

## JURY

1. Prace oceniać będzie jury (w trakcie ustalania).
2. Posiedzenie jury odbędzie się w dniach 20-21 kwietnia 2006 roku.
3. Autorska interpretacja tematu oraz użycie w pracy srebra będzie podstawowym kryterium, według którego jury dokona kwalifikacji prac na wystawę i przyzna nagrody regulaminowe. Dopuszcza się opatrzenie prac autorskim komentarzem.
4. Werdykt jury jest ostateczny. Droga prawna jest zamknięta.
7. Protokół z obrad jury będzie zamieszczony na stronie Galerii: [www.galeria.legnica.pl](http://www.galeria.legnica.pl) do 28 kwietnia 2006 roku

## NAGRODY REGULAMINOWE

- |  |   |
|--|---|
| I. Grand Prix Nagroda Ministra Kultury RP  | 7000 PLN                                  |
| Nagroda KGHM Polska Miedź S.A.   | 5 kg srebra                               |
| II. Nagroda Marszałka Województwa Dolnośląskiego                                     | 4000 PLN                                  |
| Nagroda KGHM Polska Miedź S.A.   | 3 kg srebra                               |
| III. Nagroda Prezydenta Miasta Legnicy   | 2000 PLN                                  |
| Nagroda KGHM Polska Miedź S.A.   | 2 kg srebra                               |
| IV. Nagroda Galerii Sztuki w Legnicy   | Statuetka „Marek” + 1 kg srebra           |
| V. Nagroda Specjalna Organizatorów za odwagę i bezkompromisowość wypowiedzi twórczej | Statuetka „Srebrna Ostroga” + 1 kg srebra |

1. Jury zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
2. Tradycją konkursu jest to, że laureaci trzech pierwszych nagród przekazują nagrodzoną pracę (jedno dzieło) na rzecz Organizatora do tworzonej przez niego stałej Międzynarodowej Kolekcji Współczesnej Sztuki Złotniczej.

## NAGRODY POZAREGULAMINOWE

- |   |               |
|---|---------------|
| Nagroda Stowarzyszenia Twórców Form Złotniczych | 1 kg srebra   |
| Nagroda Stowarzyszenia Fahrenheita              | „Wielki Młot” |

Wybór laureata nagrody pozaregulaminowej pozostaje w gestii fundatora lub za jego zgodą w gestii jury.

## WYDAWNICTWA

1. Wystawie towarzyszyć będzie zaproszenie, plakat oraz katalog prezentujący prace wszystkich uczestników wystawy konkursowej.
2. Każdy z autorów zakwalifikowany do wystawy otrzyma bezpłatnie jeden egzemplarz autorski katalogu i plakatu.
3. W dniu wernisażu (27 maja 2006 r.) katalog będzie można kupić za 30% ceny detalicznej przy zakupie minimum 3 egz.
4. W sprzedaży wysyłkowej katalog będzie można kupić za 50% ceny detalicznej przy zakupie minimum 3 egz. Oferta ważna do 30 czerwca 2006 r.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do bezpłatnego publikowania reprodukcji prac w wydawnictwach Galerii Sztuki, prasie, telewizji oraz innych formach dokumentacji wizualnej w celach promocyjnych.

## USTALENIA KOŃCOWE

1. Wystawie konkursowej towarzyszyć będzie prezentacja prac członków jury.
2. Organizatorzy przyjmują materialną odpowiedzialność za prace od momentu ich otrzymania do chwili zwrotu (odbior osobisty lub moment nadania przesyłki za pośrednictwem poczty zwykłej lub kurierskiej).
3. W przypadku uszkodzenia pracy w czasie ekspozycji i przechowywania organizator zobowiązuje się do pokrycia kosztów koniecznych do jej odtworzenia.
4. W związku z planowanymi przeniesieniami wystawy prace pozostaną do dyspozycji organizatorów do końca lipca 2007 r. Następnie zostaną odesłane na koszt uczestnika.



SKANDAL!!!

Wszystko wskazuje na to, że współcześni specjaliści od show-biznesu mieli rację. Nic tak dobrze się nie sprzedaje, jak dobry skandal!

Jeśli ktoś jeszcze naiwnie sądzi, że trendy stylistyczne powstają w studiach projektowych Mediolanu powinien pozbyć się złudzeń. Centrum wszystkiego przeniosło się do Beverly Hills, a współczesny design został zainfekowany mechanizmami manipulacji stosowanymi przez reklamę. Nikt już dzisiaj nie ocenia parametrów jakościowych; medialne emocje wzbudza jedynie dyskusja o tym, ile milionów dolarów kosztowała kolia, jaką miała na sobie podczas ceremonii wręczenia Oskarów Angelina Jolie. Konsekwencje tego procesu nie sprowadzają się tylko do powierzchownych spostrzeżeń, że szczoteczki do zębów zaczynają przypominać długopisy, długopisy przypominają lizaki, a lizaki - szczoteczki do zębów. Istotą problemu staje się fakt, że powszechna unifikacja wzorców estetycznych niszczy lokalne tradycje, nas konsumentów pozbawia możliwości wyboru, a może nawet - jak twierdzą alterglobaliści - zagraża demokracji.

Oczywiście wszyscy chcielibyśmy wierzyć, że warunkowany określonym popytem powierzchowny „styling” nie zdominuje całkowicie eksperymentalnego wzornictwa, że sztuka jako wizualny język komunikacji nie uległa wyczerpaniu i nie wszystko jeszcze zostało powiedziane, a powtarzana od czasów Marcela Duchamp’a teoria o destrukcji sztuki, niezmiennie okazuje się tylko kolejnym manifestem artystycznym, paradoksalnie potwierdzającym jej żywotność.

W kontekście przedmiotu naszej twórczości warto odpowiedzieć na kilka istotnych pytań:

**Czy** artystyczna prowokacja - w epoce jednorazowych produktów i powierzchownie konsumowanych komunikatów - jest w ogóle możliwa? **Czy** jedynym kierunkiem rozwoju sztuki - także sztuki złotniczej - musi być licytacja artystów w radykalizmie wypowiedzi, obliczonej na jednorazowy efekt medialny? **Czy** odwołująca się do intelektu prowokacja potrafi jeszcze znaleźć swojego adresata? **Czy** istnieje jeszcze jakiś wystarczająco istotny pretekst, aby artystów - złotników zaprosić do krytycznej dyskusji o tym, co „tu i teraz”? **Czy** autorskie złotnictwo może być wizualnym nośnikiem znaczeń? **Czy** biżuteria stała się i zawsze już pozostanie tylko dekoracyjnym gadżetem?

Może jednak nie warto produkować kolejnych nikomu niepotrzebnych przedmiotów.

Zamiast tego zaprojektujmy artystycznie nośny:

SKANDAL!!!

Cokolwiek miałyby to znaczyć w aktualnym, socjo-kulturowym kontekście i cokolwiek mogłyby to znaczyć w odniesieniu do współczesnej biżuterii i choćby tylko po to, aby sprawdzić aktualne granice tego, co możliwe i tego, co akceptowalne.

Stawomir Fijałkowski



## 15. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej

SKANDAL!!!

Impreza zorganizowana w ramach Legnickiego Festiwalu Srebra

### ORGANIZATOR

Galeria Sztuki w Legnicy  
59-220 Legnica, pl. Katedralny 1  
tel. 0 (prefix) 76 862 09 10, 862 06 94, 856 51 26; fax 0 (prefix) 76 856 51 26  
www.galeria.legnica.pl  
e-mail: galerial@poczta.onet.pl, galeria.sztuki@pro.onet.pl  
dyrektor: Zbigniew Kraska  
kurator: Dariusz Kawczyński  
generalny konsultant: Sławomir Fijałkowski

### PATRONAT HONOROWY

Minister Kultury RP  
Marszałek Województwa Dolnośląskiego  
Prezydent Miasta Legnicy  
Prezes KGHM Polska Miedź S.A.  
Stowarzyszenie Twórców Form Złotniczych

### TERMIN I MIEJSCE EKSPOZYCJI

28 kwietnia - 11 czerwca 2006 roku  
Wernisaż: 27 maja 2006 roku o godz. 18.30  
Sale ekspozycyjne Galerii Sztuki, pl. Katedralny 1/1  
Organizatorzy planują powtórzenie pokazu w Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Krakowie, Warszawie i w innych miastach w Polsce i zagranicą.

### CEL, ZADANIE I MATERIAŁ

Celem pokazu jest szeroka prezentacja najnowszych dokonań współczesnej sztuki biżuterii. Prace winny być biżuterią w szerokim znaczeniu, zawierać oryginalną koncepcję twórczą oraz reprezentować wysoki poziom artystyczny i wykonawczy. Organizatorzy nie stawiają żadnych ograniczeń co do zastosowanych materiałów i technik, ale nawiązując do ponad 25 letniej tradycji konkursu oczekuje się użycia w pracy srebra.

### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich artystów z Polski i zagranicy.
2. Do konkursu można zgłaszać dowolną ilość prac, które:
  - są własnością artysty w rozumieniu praw autorskich,
  - zostały zgłoszone pod nazwiskiem autora,
  - można umieścić w polu ekspozycyjnym o wymiarach 40 x 40 cm x 35 cm (po konsultacji z organizatorami wyjątkowo dopuszcza się możliwość przyjęcia pracy o pozaregulaminowych wymiarach).
3. Artysta deklarujący swój udział w wystawie zobowiązany jest do:
  - dostarczenia (na własny koszt) prac wraz z kompletnie wypełnioną fakturą i zgłoszeniem w nieprzekraczalnym terminie do 18 kwietnia 2006 r.,
  - przestania prac w opakowaniu wykluczającym uszkodzenie i nadającym się do wielokrotnego użycia.
4. Nadane prace otwierane będą komisyjnie.
5. Osoba zakwalifikowana do wystawy dokona wpłaty w wysokości 60 PLN na konto Galerii Sztuki - Bank Zachodni WBK S. A. Oddział w Legnicy ul. Gwarna 4, nr konta: **75-1090-2066-0000-0005-4200-0399** do dnia 14 maja 2006 roku.
6. Prace niezakwalifikowane zostaną odesłane na koszt autora do końca czerwca 2006 zgodnie z dyspozycją na załączonym druku zgłoszeniowym.