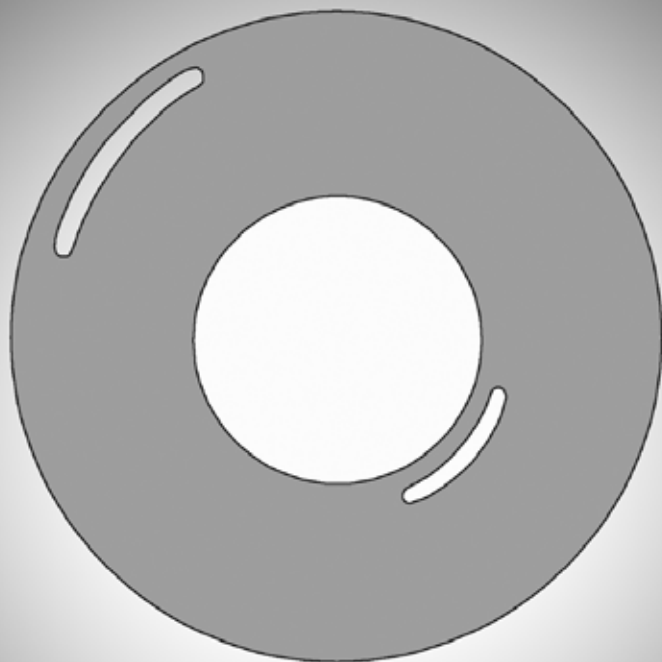


# 17. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej

## 17<sup>th</sup> International Silverart Competition



exclusive

GALERIA SZUKI W LEGNICY

exclusive

Obecnie istotniejsze znaczenie niż sam produkt ma często jego marka, interpretowana dzisiaj - podobnie, jak w feudalnych okresach historii - jako spektakularny atrybut przynależności do współczesnego establishmentu.

W przypadku markowych, ekskluzywnych wyrobów jubilerskich mamy do czynienia z niezwykle paradoksem - ich absurdalnie wysoka wartość powoduje, że stają się one z założenia afunkcjonalne - natychmiast po wykonaniu są deponowane w sejfach towarzystw ubezpieczeniowych. Utożsamiane z synonimem luksusu „melki” stają się rodzajem samozwrotnego komunikatu, świadczącego o nieproporcjonalnym przewartościowaniu samego produktu.

Z punktu widzenia projektanta, ten kierunek ewolucji designu staje się trudnym do zaakceptowania procesem zredukowania wzornictwa do mało istotnego elementu, w precyzyjnie zaplanowanych strategiach brandingowych.

Chcąc nie chcąc, także indywidualni twórcy i artyści są zmuszeni do konfrontacji własnych postaw i ambicji z aspektem ściśle komercyjnym, w którym wartość ich pracy - niezależnie od intencji - bywa mierzona zawartością karatów. Nawet negacja takiego systemu „wartości” odbywa się WOBEC narzuconych punktów odniesienia.

Temat tegorocznego konkursu odwołuje się w sposób bezpośredni do pojęcia „wartości”, otwierając przestrzeń do wielopoziomowych, autorskich interpretacji tego zjawiska. Sam termin budzić może zarówno skojarzenia pejoratywne, skłaniać do rzeczowych analiz, jak i postmarketingowych, krytycznych demaskacji kodu, przy pomocy którego próbują nami manipulować specjaliści od „kreowania mitu”.

Tym samym każda odpowiedź wymagać będzie określenia przez autora własnych priorytetów i poddania ich ocenie odbiorców (= konsumentów).

Sławomir Fijałkowski



~ 8 \$

- tyle wynosi dziówka jubilera w „fabryce” gdzieś w Indonezji.



~ 2.000.000 \$

- tyle kosztuje pierścionek kupiony gdzieś w Beverly Hills.



exclusive

17. MIĘDZYNARODOWY KONKURS SZTUKI ZŁOTNICZEJ  
LEGNICKI FESTIWAL SREBRA SREBRO 2008

**ORGANIZATOR**

Galeria Sztuki w Legnicy  
59-220 Legnica, pl. Katedralny 1  
tel. 0 (prefix) 76 862 09 10, 862 06 94, 856 51 26; fax 0 (prefix) 76 856 51 26  
www.galeria.legnica.pl  
e-mail: galerial@poczta.onet.pl, galeria.sztuki@pro.onet.pl  
dyrektor: Zbigniew Kraska  
kuratorzy: Monika Szpatowicz, Magdalena Bańska  
generalny konsultant: Sławomir Fijałkowski

**TERMIN I MIEJSCE EKSPOZYCJI**

30 kwietnia - 8 czerwca 2008 roku  
Wernisaż: 17 maja 2008 roku, godz. 18.30  
Sale ekspozycyjne Galerii Sztuki, pl. Katedralny 1  
Organizatorzy planują powtórzenie pokazu w Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Krakowie, Warszawie i w innych miastach w Polsce i zagranicą.

**CEL, ZADANIE I MATERIAŁ**

Celem pokazu jest szeroka prezentacja najnowszych dokonań współczesnej sztuki biżuterii. Prace winny być biżuterią w szerokim znaczeniu, zawierać oryginalną koncepcję twórczą oraz reprezentować wysoki poziom artystyczny i wykonawczy. Organizatorzy nie stawiają żadnych ograniczeń co do zastosowanych materiałów i technik, ale nawiązując do prawie 30-letniej tradycji konkursu oczekuje się użycia w pracy srebra.

**WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich artystów z Polski i zagranicy.
2. Do konkursu można zgłaszać dowolną ilość prac, które:
  - są własnością artysty w rozumieniu praw autorskich,
  - zostały zgłoszone pod nazwiskiem autora,
  - można umieścić w polu ekspozycyjnym o wymiarach 40 x 40 cm x 35 cm (po konsultacji z organizatorami wyjątkowo dopuszcza się możliwość przyjęcia pracy o pozaregulaminowych wymiarach).
3. Artysta deklarujący swój udział w wystawie zobowiązany jest do:
  - dostarczenia (na własny koszt) prac wraz z kompletnie wypełnioną fakturą i zgłoszeniem w nieprzekraczalnym terminie do dnia 28 marca 2008 r.,
  - przesłania prac w opakowaniu wykluczającym uszkodzenie i nadającym się do wielokrotnego użycia.
4. Nadesłane prace otwierane będą komisyjnie.
5. Osoba zakwalifikowana do wystawy dokona wpłaty w wysokości 60 PLN na konto Galerii Sztuki - Bank Zachodni WBK S. A. Oddział w Legnicy ul. Gwarna 4, nr konta: 75-1090-2066-0000-0005-4200-0399 do dnia 30 kwietnia 2008 roku.
6. Prace niezakwalifikowane zostaną odesłane na koszt autora do końca lipca 2008 zgodnie z dyspozycją na załączonym druku zgłoszeniowym.

**JURY**

1. Prace oceniać będzie międzynarodowe jury w składzie: Karl Fritsch (Niemcy), Ted Noten (Holandia), Karol Weisslechner (Słowacja) oraz Jacek Byczewski i Sławomir Fijałkowski (Polska).
2. Posiedzenie jury odbędzie się w dniach 2-3 kwietnia 2008 roku.
3. Autorska interpretacja tematu oraz użycie w pracy srebra będzie podstawowym kryterium, według którego jury dokona kwalifikacji prac na wystawę i przyzna nagrody regulaminowe. Dopuszcza się opatrzenie prac autorskim komentarzem, który zostanie umieszczony w katalogu.
4. Werdykt jury jest ostateczny. Droga prawna jest zamknięta.
5. Lista osób zakwalifikowanych do wystawy zamieszczona zostanie na stronie Galerii: [www.galeria.legnica.pl](http://www.galeria.legnica.pl) do 15 kwietnia 2008 roku.

**NAGRODY REGULAMINOWE**

Grand Prix	10000 PLN	+ 1 kg srebra
II Nagroda	5000 PLN	+ 1 kg srebra
Nagroda Prezydenta Miasta Legnicy	2500 PLN	+ 1 kg srebra
Nagroda Galerii Sztuki w Legnicy	Statuetka „Marek”	+ 1 kg srebra
Nagroda Specjalna Organizatorów za odwagę, bezkompromisowość nowatorstwo i dowcip wypowiedzi twórczej	Statuetka „Srebrna Ostroga”	+ 1 kg srebra

1. Jury zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
2. Tradycją konkursu jest to, że laureaci trzech pierwszych nagród przekazują nagrodzoną pracę (jedno dzieło) na rzecz Organizatora do tworzonej przez niego stałej Międzynarodowej Kolekcji Współczesnej Sztuki Złotniczej.

**NAGRODY POZAREGULAMINOWE**

Nagroda Stowarzyszenie Twórców Form Złotniczych 1 kg srebra  
Wyróżnienie honorowe Galerii Sztuki w Legnicy

Wybór laureata nagrody pozaregulaminowej pozostaje w gestii fundatora lub za jego zgodą w gestii jury. Organizatorzy dopuszczają możliwość przyznania innych nagród pozaregulaminowych.

**WYDAWNICTWA**

1. Wystawie towarzyszyć będzie zaproszenie, plakat oraz katalog prezentujący prace wszystkich uczestników wystawy konkursowej.
2. Każdy z autorów zakwalifikowany do wystawy otrzyma bezpłatnie jeden egzemplarz autorski katalogu.
3. W dniu wernisażu (17 maja 2008 r.) katalog będzie można kupić za 30% ceny detalicznej przy zakupie minimum 3 egz.
4. W sprzedaży wysyłkowej katalog będzie można kupić za 50% ceny detalicznej przy zakupie minimum 3 egz. Oferta ważna do 30 czerwca 2008 r.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do bezpłatnego publikowania reprodukcji prac w wydawnictwach Galerii Sztuki, prasie, telewizji oraz innych formach dokumentacji wizualnej w celach promocyjnych.

**USTALENIA KOŃCOWE**

1. Wystawie konkursowej towarzyszyć będzie prezentacja prac członków jury.
2. Organizatorzy przyjmują materialną odpowiedzialność za prace od momentu ich otrzymania do chwili zwrotu (odbiór osobisty lub moment nadania przesyłki za pośrednictwem poczty zwykłej lub kurierskiej).
3. W przypadku uszkodzenia pracy w czasie ekspozycji i przechowywania organizator zobowiązuje się do pokrycia kosztów koniecznych do jej odtworzenia.
4. W związku z planowanymi przeniesieniami wystawy prace pozostaną do dyspozycji organizatorów do końca lipca 2009 r., następnie zostaną odesłane na koszt uczestnika.